



MIAULY

**Berta López
Irene Gonzalez
Kiara Calderón**

**EDICIÓ WEB
CURS 2025-2026**

Sumari

Introducció	2
1. Desenvolupament del lloc web	3
1.1. Anàlisi de referents	3
2. Descripció del projecte	5
2.1. Definició d'objectius	6
2.2. Definició de l'audiència	7
3. Contingut del lloc web	7
3.1. Continguts i serveis.....	7
3.2. Estructura i organització de la informació	9
3.3. Guia d'estil	10
3.4. Prototipat.....	15
Valoració de l'accessibilitat i la qualitat dels HTML i el CSS	19
Repte assignat al grup i implementació	19
Ús de la intel·ligència artificial	20
Valoració final del projecte	21
Bibliografia i eines	23

Introducció

El projecte Miauly té com a objectiu el disseny i desenvolupament d'un lloc web funcional, accessible i orientat a un públic específic. El web respon a la finalitat de creació d'una plataforma especialitzada en productes, serveis i continguts per a mascotes, amb una experiència de navegació clara i una arquitectura de la informació funcional. La creació de Miauly es guia sota els criteris del Repte 3, centrat a garantir la llegibilitat i comprensió del contingut. El repte seleccionat ha guiat totes les fases del procés, des de l'anàlisi de referents fins al prototipat final, per assegurar una interfície intuïtiva i una presentació del contingut orientada a una fàcil lectura.

Miauly incorpora informació, recomanacions i opcions de compra en un entorn digital fàcil d'entendre i d'utilitzar, tot consolidant una identitat digital pròpia dirigida a un públic d'entre 30 i 45 anys, acostumat a moure's en entorns digitals.

Respecte a la planificació del lloc web, s'han definit els següents objectius principals per fer possible la creació web:

- Definir una temàtica clara i un públic objectiu concret, assegurant que els continguts, serveis i recomanacions responguin a les necessitats reals dels usuaris.
- Crear una experiència de navegació senzilla i estructurada, amb una jerarquia visual coherent, filtres útils i una arquitectura de la informació que faciliti la cerca i la interpretació del contingut.
- Assegurar l'accessibilitat lingüística i tècnica, incorporant criteris d'accessibilitat que permetin eliminar barreres d'ús.
- Construir una identitat visual sòlida, basada en una guia d'estil coherent, tipografies llegibles i una selecció d'imatges que reforcin la comprensió sense saturar l'usuari.

El conjunt d'objectius ha permès desenvolupar un lloc web que respon als requisits acadèmics plantejats i a les necessitats reals que podria requerir com a producte final.

La clau del projecte ha estat la incorporació del Repte 3 en totes les fases del procés, permetent garantir la coherència conceptual i visual entre la conceptualització, el disseny i la implementació, i convertint Miauly en un espai accessible de fàcil lectura i comprensió.

1. Desenvolupament del lloc web

1.1. Anàlisi de referents

1 - “Bark”

<https://bark.co/?srsltid=AfmBOopAftg6XptkA5XL8Zp5dCzf6g9pENSIRrPumFUJlhfZnrCROMI>

El nostre primer referent i principal inspiració per a la creació del projecte ha estat la pàgina web Bark. Per avaluar si era una font d'informació enriquidora hem seguit els següents criteris: a nivell de contingut, que la web indiqués clarament la seva temàtica i el públic, amb informació completa i ben redactada. També ens hem assegurat que els productes i les promocions es renovessin freqüentment i que hi haguésin recursos interactius.

D'altra banda, hem conclòs que la navegació és intuïtiva i senzilla per a l'usuari, amb una estructura coherent i ordenada per categories que facilita la personalització de la cerca, encara que no ofereix una gran varietat de filtres.

Per acabar, entre els aspectes que ens han convençut a escollir aquesta web com a referent, també destaquem que disposa de polítiques legals visibles i ofereix un entorn segur, es visualitza correctament en dispositius mòbils i presenta una velocitat de càrrega bona, amb l'excepció de les imatges més grans i pesades. Com a punt negatiu no disposa d'opció multidioma, només està disponible en anglès.

2 - “BULLYMAKE”

https://bullymake.com/?srsltid=AfmBOorTQczcVmfsK05a_O7xrqnmkZn0yGJvbReEvVcSAYW4Jh6eOwHS

El nostre segon referent ha estat la pàgina web Bullymake, dedicada a la venda de productes resistents per a gossos. En aquest segon cas, per avaluar si era una font d'informació útil, ens hem guiat pels mateixos criteris que en la pàgina anterior.

En relació amb el contingut, la web indica des d'un inici tant el seu objectiu com el públic al qual s'adreça, amb informació rellevant sobre els productes i el funcionament en general. Les descripcions estan ben redactades i proporcionen dades suficients sobre els materials, incorporant imatges i vídeos demostratius que complementen la informació pertinent.

També, com en el primer exemple, la navegació sembla intuïtiva i senzilla d'entendre. L'estructura està organitzada per categories (tipus de joguines, subscripció, preguntes freqüents, ressenyes), fet que facilita la cerca, encara que una altra vegada no s'ofereix gaire varietat de filtres.

Finalment, Bullymake és una web amb polítiques legals visibles i un entorn general segur. A més, es visualitza correctament en dispositius mòbils i la velocitat de càrrega és bona. L'únic punt a millorar és la manca d'opció multidioma, ja que torna a estar únicament en anglès.

3 -“Barkyn”

<https://www.barkyn.es/?srltid=AfmBOoosLJrGLfPQ5gwvBP6jb4DX4JoGXBvq71ym9DxgKI7UT8y7WfCO>

El nostre tercer i últim referent ha estat la pàgina web Barkyn, que es mostra com una tenda d'alimentació personalitzada per a gossos, segueix el concepte de les altres i ens encaixa com a inspiració per la seva oferta de productes similars als nostres.

Una vegada entres a la web, el primer que mostra és el tema i el públic al qual s'adreça, amb informació clara i complementada per imatges i valoracions d'estudis científics sobre l'alimentació.

D'altra banda, pel que respecta a la navegació, a diferència dels altres dos referents analitzats, trobem una major varietat d'opcions i categories, i uns filtres menys limitants per a la cerca. També volem destacar positivament que és l'única web que disposa d'opció multidioma

Per concloure, després de contrastar-la amb les altres webs, a partir de puntuacions amb taules d'Excel, hem arribat a la conclusió de que és la web més completa, clau en el nostre projecte per comprendre els criteris desitjables de la nostra pròpia pàgina.

	Valoració	Web1	Web2	Web3
Contingut				
Identificació del tema, públic i objectius	0-3	3	3	3
Indicacions sobre autoria o responsabilitat dels continguts	0-3	3	2	2
Quantitat i qualitat dels contingut	0-3	2	3	3
Actualització del contingut	0-3	3	2	3
Recursos interactius	0-3	2	1	2
Max. TOTAL	15	13	11	13

Navegació				
Navegació correcta	0-1	1	1	1
Orientació on has estat	0-1	0,5	1	1
Classificació (jerarquització) dels continguts	0-1	1	0,5	1
Navegació semàntica	0-3	3	3	3
Cerca	0-3	3	0	2
Pàgina de resultats	0-3	2	0	2
Max. TOTAL	12	10,5	5,5	10

Específics				
Seguretat	0-1	1	1	1
Adaptació al mòbil	0-3	2	3	3
Velocitat de càrrega	0-3	2	1	2
Multidioma	0-1	0	1	1
Accessibilitat	0-3	3	2	3
Max. TOTAL	11	7	7	10
TOTAL	38	30,5	23,5	33

2. Descripció del projecte

2.1. Definició d'objectius

Propòsit i objectius principals:

Crear una plataforma web clara, accessible i intuïtiva que organitzi i faciliti l'accés a continguts, productes i serveis relacionats amb el benestar, l'oci i la cura de les mascotes, oferint una experiència de navegació senzilla, segura i adaptada al públic millennial.

- Definir una temàtica clara i un públic objectiu concret, oferint informació de qualitat i recursos interactius per millorar l'experiència de cerca.
- Garantir una navegació senzilla, amb una estructura jeràrquica que mantingui l'ordre entre els elements.
- Crear una web segura que generi confiança en el comprador.
- Construir una identitat visual basada en una guia d'estil ben definida, tipografies fàcils de llegir i una selecció d'imatges que no sobrecarregui l'usuari.

Objectius secundaris:

1. Millorar la llegibilitat i comprensió del contingut: Aplicar els criteris del Repte 3 per aconseguir textos breus, clars i fàcilment interpretables, priorititzant la jerarquia visual i la simplicitat.
2. Organitzar la informació amb una arquitectura intuïtiva: Estructurar el web en seccions coherents (Consells, Productes i Serveis, Recomanacions, Compra i Subscripció, Gestió Personal) per facilitar la cerca i la navegació.
3. Garantir una experiència d'usuari fluida i coherent: Crear un disseny visual equilibrat, amb tipografies llegibles, paleta cromàtica senzilla i imatges que acompanyin el contingut sense saturar-lo.
4. Optimitzar la navegació i els filtres de cerca: Incorporar filtres i categories que permetin una cerca més precisa, inspirant-se en les bones pràctiques detectades en els referents.
5. Garantir l'adaptació a dispositius mòbils: Optimitzar el disseny perquè es visualitzi correctament en mòbil, tal com es destaca en l'anàlisi dels referents.
6. Optimitzar la velocitat de càrrega: Reduir pes d'imatges i elements visuals per evitar problemes de càrrega.
7. Validar la usabilitat mitjançant prototipat: Utilitzar eines com Mockflow per comprovar la jerarquia visual, la navegació i la distribució dels continguts abans de la implementació final.

2.2. Definició de l'audiència

Millennials que consideren les seves mascotes com a part clau de la família. Està orientada principalment a adults d'entre 30 i 45 anys, consolidats amb un poder adquisitiu mitjà-alt, que busquen el benestar, l'oci i la comoditat de les seves mascotes, ja que a la nostra pàgina web hi trobaran diversos productes premium i de qualitat. A més, són persones molt acostumades a moure's en entorns digitals, compren en línia amb facilitat i abans de decidir-se solen buscar informació, comparar opcions i llegir opinions d'altres usuaris. Tot i que la generació millennial és el nostre focus principal, la nostra web no exclou altres perfils de propietaris de mascotes.

3. Contingut del lloc web

3.1. Continguts i serveis

Respecte al contingut, s'inclourà una pàgina d'inici on es podrà trobar la informació amb una presentació, l'objectiu i motivació darrere la creació d'aquest. Seguidament, es podran desplegar diferents seccions de segon nivell: una amb informació específica de cada producte i servei, una segona amb les opcions de compra i subscripció, una amb recomanacions i continguts de possible interès per als usuaris i, per acabar, l'espai de gestió personal per modificar preferències i comprovar el seguiment de les comandes.

Finalment, en el footer de les pàgines s'inclouran els enllaços a les xarxes socials on estem disponibles, per garantir la presència i possibilitat de contacte entre comprador i venedor. La web finalment quedaria així:

Pàgina principal

La pàgina principal de Miauly ofereix una presentació general del projecte i actua com a porta d'entrada a totes les seccions del web. L'usuari hi troba accés directe a continguts destacats com la subscripció mensual, els productes més venuts, les novetats i les recomanacions del personal. També incorpora imatges representatives i blocs visuals que reforcen la identitat del projecte i faciliten la navegació.

A més, la pàgina principal inclou enllaços interns cap a seccions específiques com Més venuts, Novetats o Subscripció, afavorint una navegació fluida i contribuint a l'optimització SEO.

Des d'aquesta pàgina es pot accedir a la resta d'apartats del web, ja que funciona com a node central de tota l'arquitectura de Miauly.

Consells i continguts d'interès

En aquest apartat es presenten continguts pràctics i fàcils d'aplicar sobre el benestar, l'alimentació i la seguretat de les mascotes. Inclou recomanacions generals elaborades

per especialistes, així com guies específiques per espècie (gossos, rèptils, peixos, ocells i petits mamífers).

Cada secció ofereix informació clara i estructurada, amb imatges i targetes visuals que faciliten la lectura i la comprensió. L'objectiu és proporcionar eines útils perquè els propietaris puguin millorar la qualitat de vida de les seves mascotes i fomentar hàbits saludables.

Productes i serveis

Aquesta secció presenta una selecció dels productes més destacats del catàleg Miauly, organitzats en tres blocs principals: Articles preferits, Productes adaptats i Aliments naturals. Cada categoria inclou una breu descripció i una imatge representativa que facilita la identificació visual del contingut.

Des d'aquest apartat, l'usuari pot accedir directament al catàleg complet i filtrable, on trobarà una gran varietat d'articles classificats per espècie, tipus de producte i característiques específiques. L'objectiu és oferir una experiència de cerca intuïtiva i ben organitzada.

Càtaleg detallat de productes

En aquesta pàgina es troba el catàleg complet de Miauly, amb un sistema de filtres que permet explorar els productes segons espècie (gossos, gats, rèptils, peixos, ocells, petits mamífers), categoria (joguines, roba, hàbitat, alimentació) o etiquetes especials (novetats, més venuts).

Cada producte inclou una imatge, una descripció detallada i hashtags visuals que indiquen la seva classificació. Aquest sistema facilita la navegació i permet a l'usuari trobar ràpidament els articles que millor s'adapten a les necessitats de la seva mascota.

Compra i subscripció

Aquest apartat presenta els diferents plans de subscripció disponibles, explicats de manera clara i accessible. Inclou una introducció general, vídeos demostratius de les caixes mensuals i una taula comparativa que mostra les diferències entre els plans Bàsic, Complet i Premium.

També s'hi detallen les condicions de subscripció, com la renovació automàtica, els terminis d'enviament i la variabilitat dels productes segons disponibilitat. L'objectiu és oferir transparència i facilitar la decisió de compra.

Atenció al client

Aquesta secció està dedicada a resoldre dubtes i oferir suport als usuaris. Inclou un formulari de contacte senzill i accessible, així com informació addicional sobre vies de comunicació i horaris d'atenció.

L'apartat reforça la confiança i la transparència del projecte, garantint que els usuaris disposin d'un espai clar per gestionar incidències o consultes.

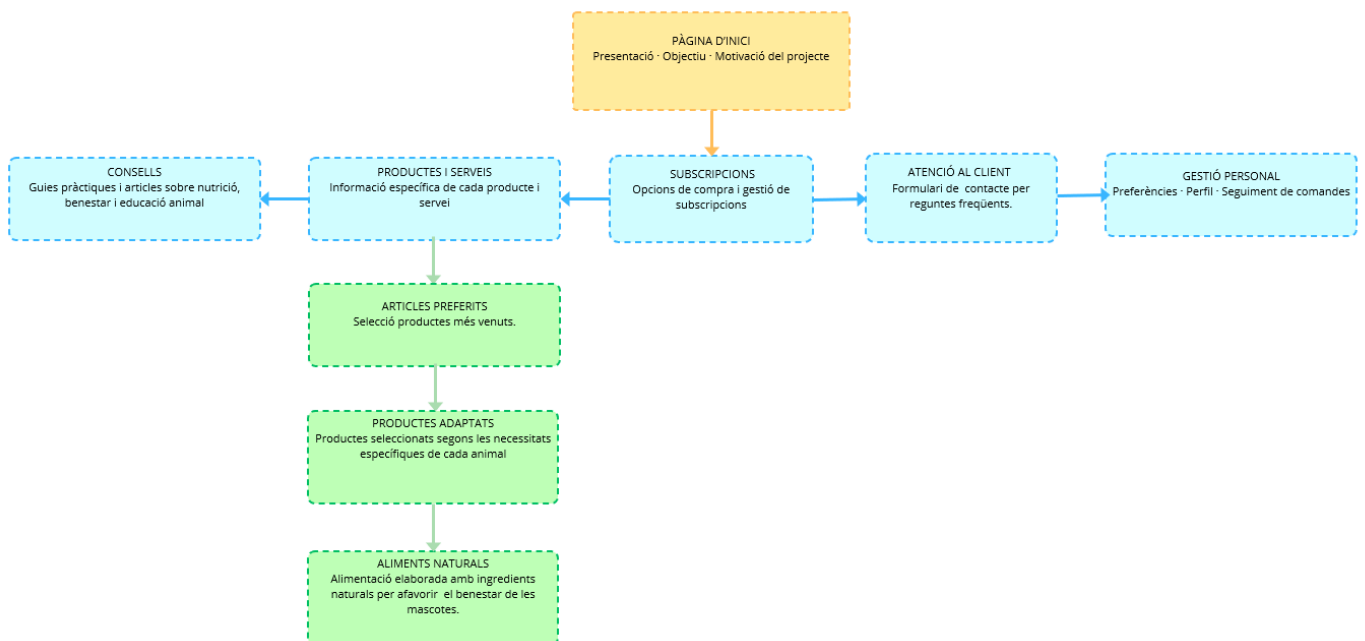
Gestió personal

L'espai de gestió personal permet a l'usuari modificar les seves preferències, actualitzar el perfil i consultar l'estat de les seves comandes. Inclou un menú lateral amb les opcions principals i un sistema de targetes que mostra el seguiment de cada enviament.

Aquest apartat està pensat per oferir autonomia a l'usuari, millorant la seva experiència dins del web i facilitant la gestió de subscripcions i compres.

3.2. Estructura i organització de la informació

Mapa de l'arquitectura de la web:



FOOTER :
Atenció al client Informació de contacte
Condicions subscripció
Memòria

3.3. Guia d'estil

Paleta de colors:

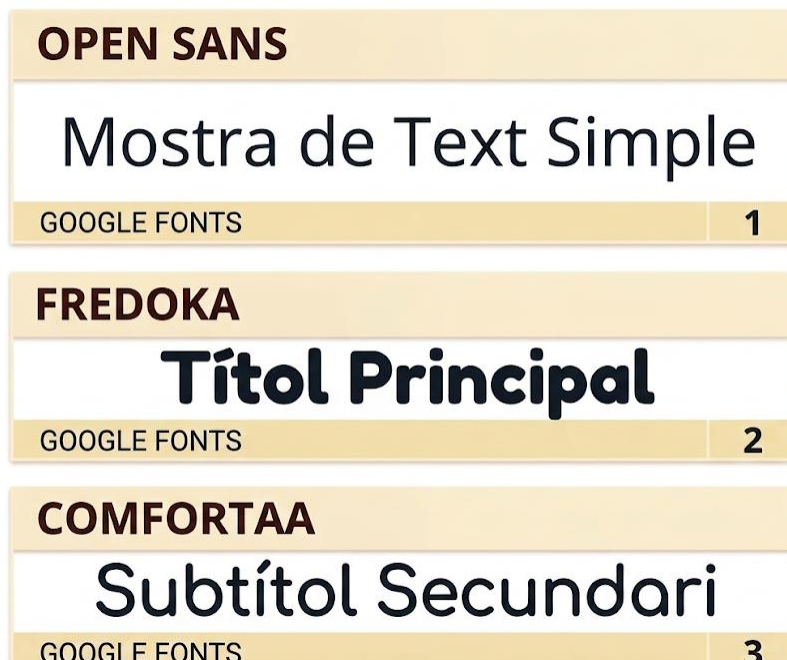
Aquesta ha estat la paleta seleccionada perquè combina tons naturals i suaus que transmeten benestar i confiança, sense sobrecarregar l'estètica de la web. També hem inclòs verds que evoquen natura i sensació de benestar, seguint amb la línia narrativa

d'una pàgina web que pretén la venda de productes naturals i millorar la qualitat de vida animal. És una paleta equilibrada i senzilla que facilita la lectura i evita la saturació visual que comporta el maximalisme.



Tipografies:

Hem seleccionat Open Sans, Fredoka i Comfortaa perquè formen un conjunt coherent i llegible. Open Sans s'ha aplicat per al text continu, Fredoka aporta distinció i personalitat als títols, i Comfortaa aporta un estil modern als subtítols. Les tres tipografies han facilitat que la web sigui clara, accessible i amb una estètica consolidada.



Imatges:



“cat” by K-nekoTR



“Learning to Walk on Two Legs” by Zabowski



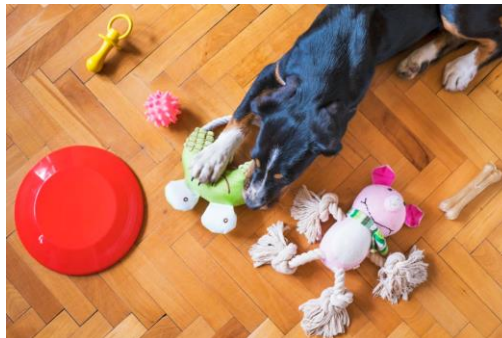
“Moko” by Tjflex2



“Hamster” by christian.riede



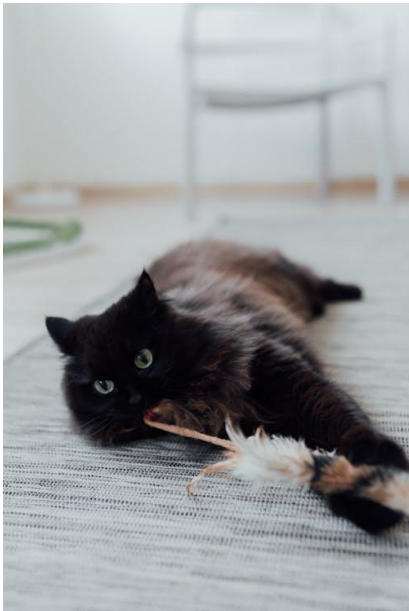
“Luna” by jonas.lowgren



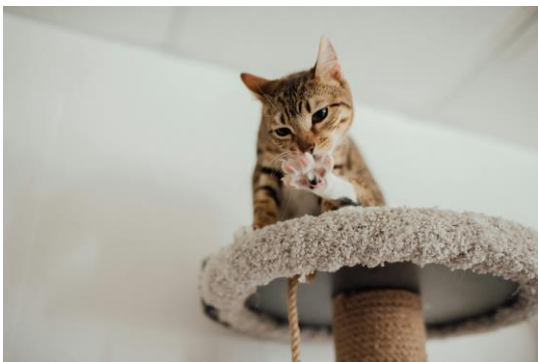
“A Dog Lying on the Floor” by Mathew Coulton



“A Cut Dog Biting an Orange Plastic Toy” by qiana zhang



“Black Cat Lying on White Textile” by Arina Krasnikova



“Cat on Perch” by Marcus Vance



“Golden Fish” by Elina Petrova



“Rabbit on Grass” by Oliver Thorne



“Playful Kitten” by Chloe Sterling



“Perched Parrots” by Isabella Rossi



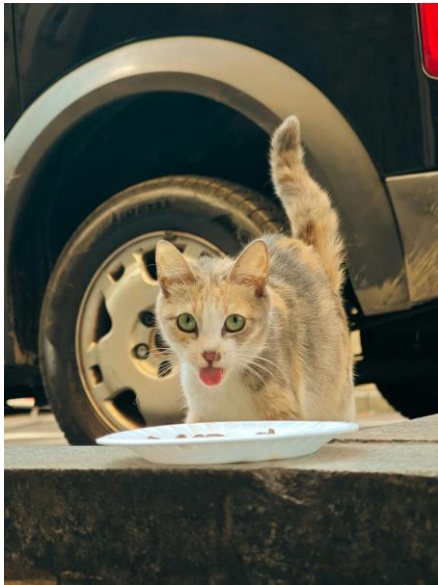
“Turtle Feast” by Aris Thorne



“Duo Diners” by Liam Chen



“Window Guest” by Kenji Tanaka



“Hungry Cat” by Sophie Dubois



“Parrot Drinking” by Chloe Sterling



“Petting Rabbit” by Marcus Vance



“Bird on Swing” by Elina Petrova



“Aquarium Fish” by Oliver Thorne



“Dogs with Balls” by Chloe Sterling

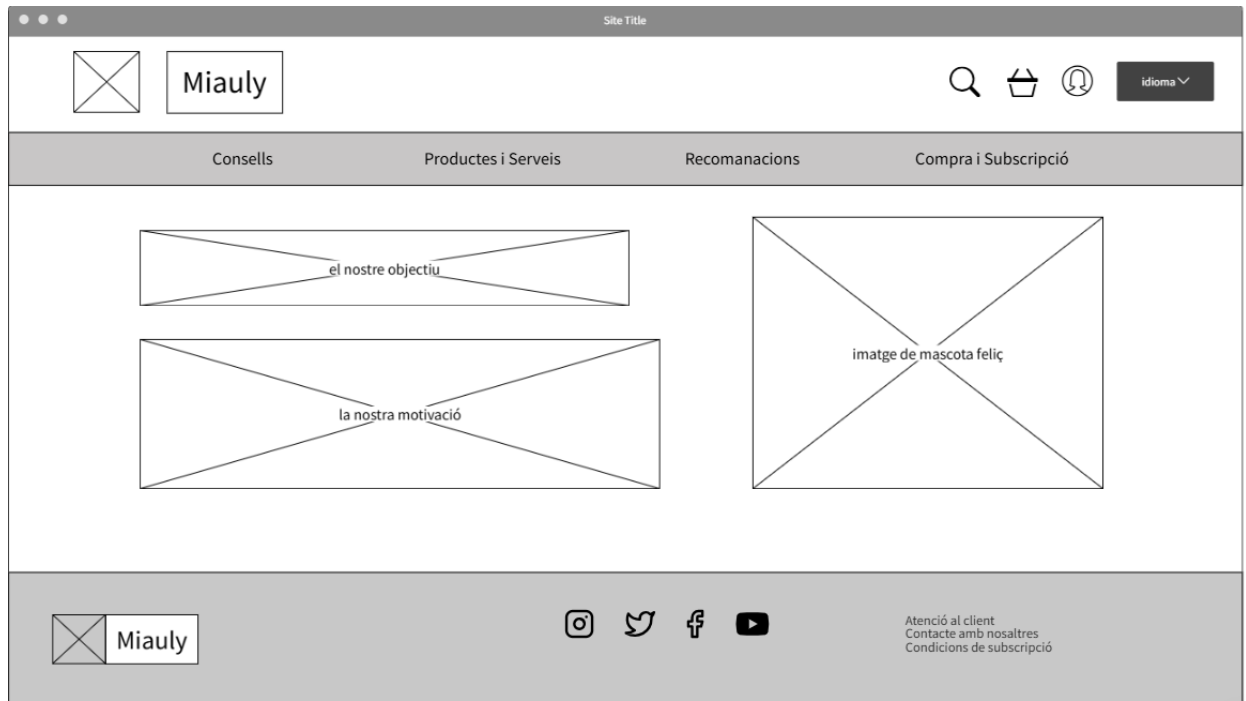


“Dog with Rope” by Liam Chen

3.4. Prototipat

- Disseny (mockflow)¹

Inici:

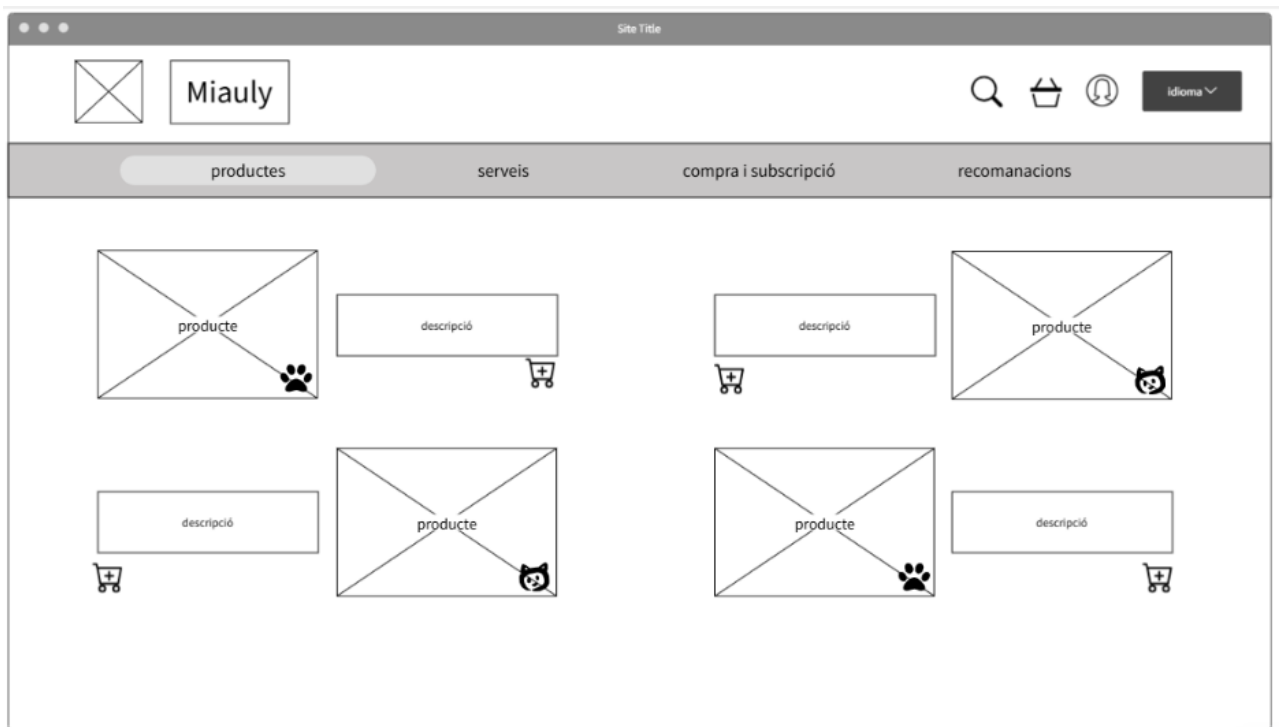


Consells:

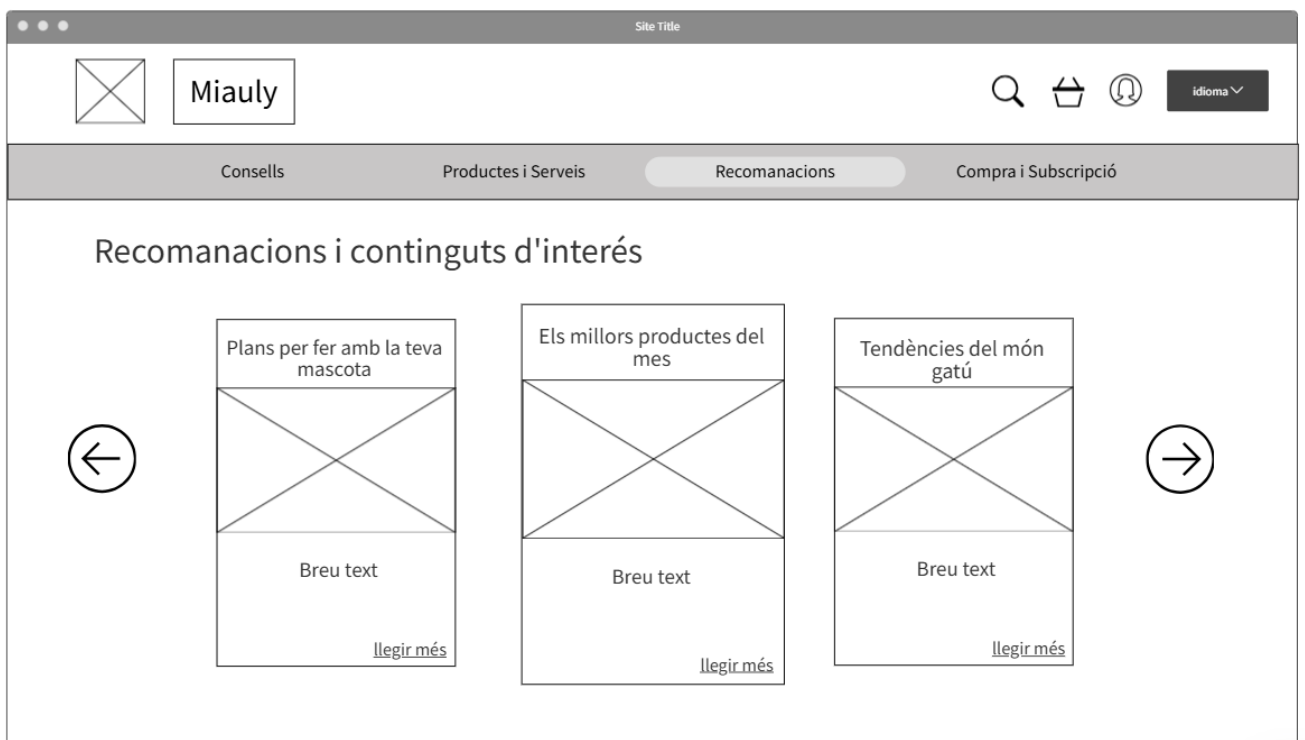


¹ <https://app.mockflow.com/view/M1bf5e65276b075d5d53fa20b7d6950b91774007308260>

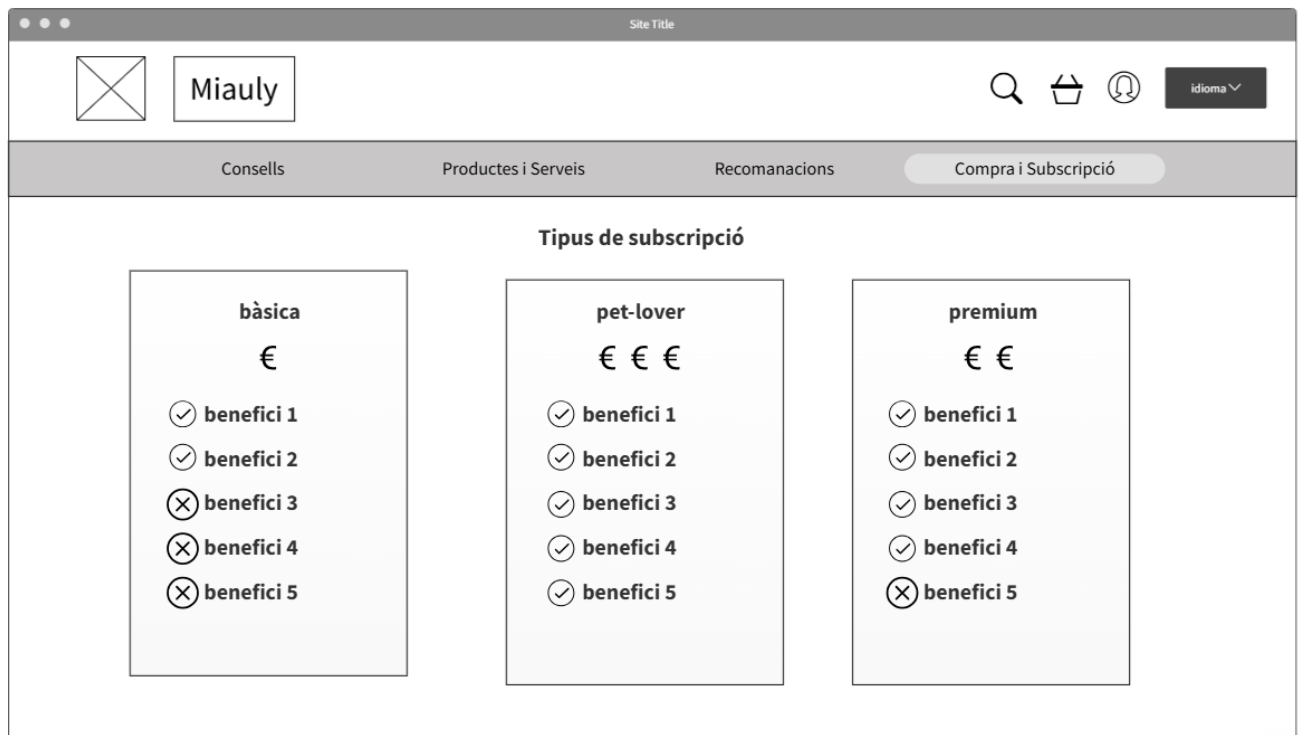
Productes i serveis:



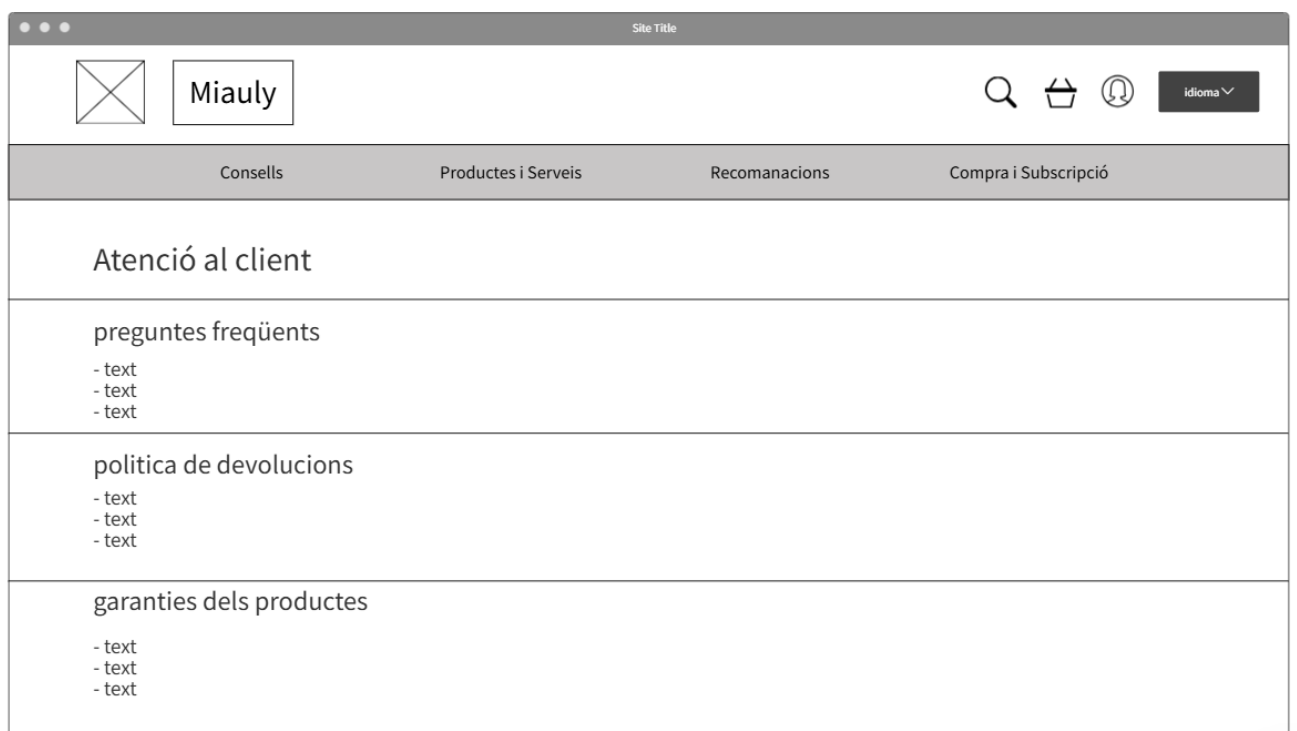
Recomanacions:



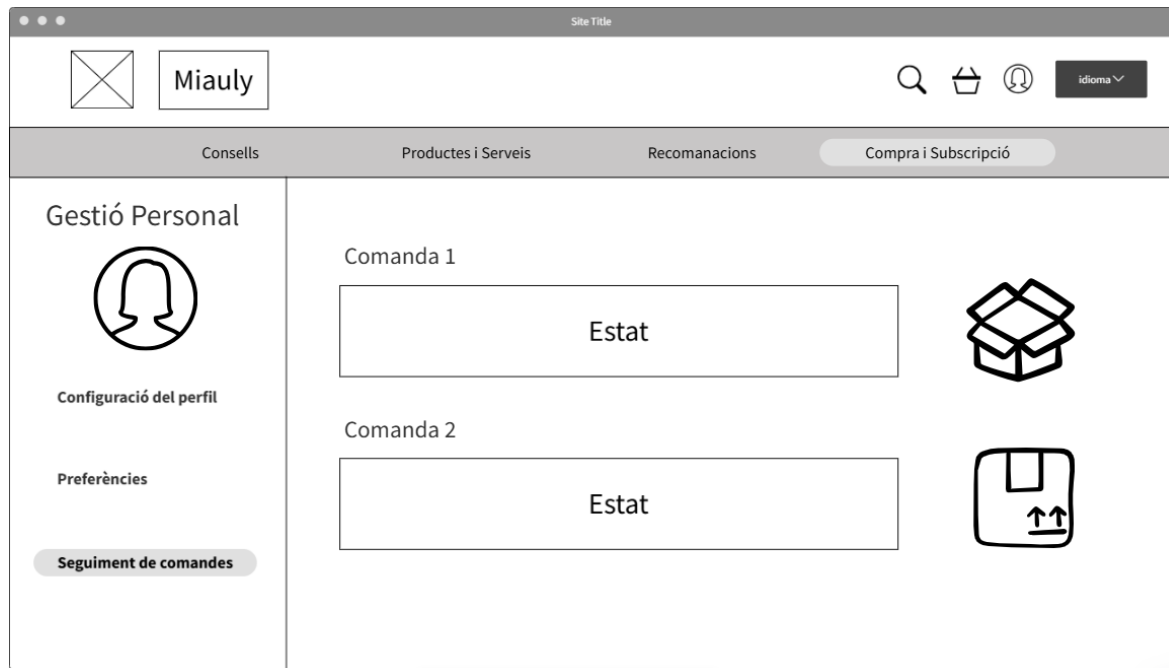
Compra i subscripció:



Atenció al client:



Gestió personal:



Valoració de l'accessibilitat i la qualitat dels HTML i el CSS

Per assegurar l'accessibilitat del projecte s'ha utilitzat una eina anomenada WAVE Web Accessibility Evaluation Tool, creada per WebAIM. Aquesta eina realitza una anàlisi detallada sobre el compliment de les directrius WCAG sobre l'accessibilitat del contingut web. Això assegura que el contingut es pugui veure, utilitzar i entendre bé per tots els usuaris, especialment aquells que fan servir tecnologies d'assistència.

S'ha assolit un bon resultat en l'anàlisi de la web, amb zero errors d'accessibilitat. Això confirma que l'estructura HTML i els estils CSS han estat aplicats d'acord amb les regles apropiades, assegurant una navegació correcta i lliure d'obstacles.

Per tant, el projecte compleix bé amb els requisits tècnics i d'accessibilitat establerts, garantint així una experiència inclusiva per a l'usuari i mantenint un bon nivell de qualitat.

Repte assignat al grup i implementació

El repte assignat al nostre projecte consisteix a garantir la llegibilitat i la claredat del contingut en totes les pàgines del lloc web, d'acord amb els criteris del Repte 3. Per tant, hem prioritzat una estructura ordenada amb continguts jeràrquics clars i una presentació visual que faciliti la comprensió ràpida per part de l'usuari extern.

Per respondre al repte, hem desenvolupat el projecte orientant tant el to de la redacció com l'organització estructural i l'estètica general de la pàgina.

Inicialment ens hem guiat amb una arquitectura de la informació definida, que ha permès separar la informació en blocs poc extensos, amb pàgines que presenten només la informació essencial, amb títols clars i textos breus que faciliten la lectura. També hem aplicat una jerarquia visual coherent, utilitzant tipografies diferenciades per a títols, subtítols i paràgrafs, i mantenint una distribució equilibrada dels elements dins de cada pàgina.

Pel que fa al disseny, hem seleccionat una paleta de colors suaus i naturals que reforcen la sensació de calma i benestar, evitant contrastos excessius que sobrecarreguin la lectura. Les imatges utilitzades s'han triat amb criteris de claredat i coherència visual, assegurant que complementin el contingut sense saturar-lo. A més, hem procurat que totes les imatges mantinguin una mida i proporció adequades per evitar desajustos visuals.

Tot i que el repte no estava centrat en el disseny responsive, hem procurat mantenir una estructura flexible mitjançant l'ús de contenidors i distribucions que s'adaptin a diferents amplades.

Per concloure, considerem que hem resolt el repte assignat mitjançant una combinació de jerarquia visual clara, textos simples i coherència estilística especificada. El resultat final és un lloc web que prioritza la llegibilitat i la comprensió, complint els objectius i necessitats plantejats del repte.

Ús de la intel·ligència artificial

Nom i versió de la IA utilitzada: Gemini 3.5 Flash (de Google).

Contextos en què s'ha emprat:

1. Disseny adaptatiu: Al fitxer CSS ha ajudat a l'hora de reordenar el disseny de la web quan es mira des d'un mòbil. En concret, ha facilitat que les columnes grans de l'ordinador es converteixin en una sola llista vertical en pantalles petites.
2. Sistema de filtres amb CSS: Implementació del sistema mecànic de filtres per mostrar o amagar productes segons la seva categoria (com #joguines:target o #roba:target).
3. Estructuració i neteja del codi: Revisió de les regles de CSS, l'aplicació correcta de propietats com *Flexbox*.

Prompts o instruccions principals aplicades:

- *"Com puc fer perquè les graelles passin de dues columnes a una de sola en mòbils?"*.
- *"Quin codi de he d'utilitzar perquè targetes de producte que tenen la imatge al costat, passin a tenir-la a dalt i el text a sota en pantalles petites?"*.
- *"Ajuda'm a fer que les imatges del contingut s'ajustin bé a l'amplada de la pantalla en telèfons mòbils."*
- *"Com puc crear un sistema de filtres de productes amb CSS?"*.
- *"Revisa el meu codi CSS per assegurar que l'estructura general està ben organitzat i sense errors visuals."*.

Valoració final del projecte

El projecte s'ha desenvolupat seguint un procés estructurat amb l'objectiu de crear un web funcional i adaptat al públic objectiu. Des de l'inici, hem treballat sota els criteris del Repte 3: fer que el contingut es llegeixi i s'entengui fàcilment, selecció que ha condicionat totes les decisions i estratègies emprades posteriorment. El repte ha representat una guia sobre els punts rellevants a tractar, definint les característiques i requisits necessaris per crear un web amb una jerarquia visual clara, poc recargada i fàcil d'interpretar.

El primer pas ha estat la cerca i anàlisi de referents; concretament hem seleccionat: Bark, Bullymake i Barkyn. L'avaluació s'ha centrat en les característiques que influeixen directament en la comprensió del contingut: decoració, estils, textos, l'estructura, els filtres, navegació, etc. Aquesta revisió ens ha permès identificar bones pràctiques que faciliten la llegibilitat del contingut i, a la vegada, detectar mancances que puguin resultar en la dificultat de la interpretació de la informació. L'anàlisi també ens ha permès identificar altres temes específics com: la seguretat, l'adaptació a altres dispositius, velocitat de càrrega i accessibilitat. Aquesta valoració en conjunt ha orientat la nostra pròpia proposta i ha permès evitar els errors típics en la creació web de sectors similars al nostre.

Seguidament hem passat a la definició d'objectius i audiència específics. Aquest apartat ha resultat imprescindible per ajustar la quantitat d'informació, la manera d'organitzar-la i com transmetre-la al públic d'interès, tot tenint en compte les seves característiques concretes. La comprensió del perfil d'usuari ens ha permès prendre decisions més precises i estructurades sobre títols, textos i blocs. Una vegada ja teníem definits els ciments del nostre web, hem elaborat la proposta de continguts i l'arquitectura de la informació, assegurant que la pàgina web tingués una estructura jeràrquica i intuïtiva per afavorir una lectura senzilla, seguint la coherència del repte 3. Com s'ha comentat, la facilitat i la rapidesa de lectura han estat els criteris principals, i per això hem anat fent revisions per assegurar l'ordre correcte de la informació, la longitud preferentment reduïda dels textos i la coherència entre apartats.

Una vegada ja teníem ben definides les característiques tècniques del projecte, hem passat a la part visual d'aquest.

Inicialment hem creat una guia d'estil amb tipografies llegibles, una paleta cromàtica senzilla i imatges que acompanyessin el contingut sense sobrecarregar-lo, per tal que el nostre web sigui fàcil de navegar i les representacions gràfiques facilitin la lectura i en cap cas la saturació per excés d'estímuls.

La finalitat d'aquestes decisions ha estat garantir una bona llegibilitat, la coherència amb el nostre repte i la claredat visual, que més tard ens ha ajudat a interpretar la informació que es presentarà a la interfície. Aquesta fase també ha servit per detectar elements que

no resultaven tan intuïtius en la pràctica. A continuació, hem elaborat un prototip amb Mockflow per validar l'organització i la presentació de la informació abans de la implementació amb HTML i CSS. Aquest prototip ens ha permès comprovar la navegació, la jerarquia visual i la distribució dels continguts; ha resultat una eina imprescindible per ajustar les dades i col·locació d'aquestes abans de passar a l'últim apartat. Tot seguint el repte de llegibilitat i comprensió inicials.

Pel que fa al treball en equip, des d'un inici s'han assignat les tasques corresponents a cada apartat del projecte, i la distribució ha estat equilibrada i s'ha mantingut al llarg de tot el procés. Les responsabilitats han estat les següents:

- **Berta López:** Responsable de la guia d'estil, selecció d'imatges, coherència visual, maquetació del prototip i revisió lingüística. Creació en HTML, CSS.
- **Irene González:** Responsable de la redacció de la memòria, definició d'objectius i audiència, anàlisi de referents i arquitectura de la informació. Creació en HTML, CSS.
- **Kiara Calderón:** Responsable de l'elaboració de criteris comparatius i del disseny del prototip a Mockflow. Ha validat la usabilitat i la navegació web.

Encara que podem afirmar que la repartició de tasques s'ha mantingut estable, pel que fa als elements visuals ha anat variant durant el procés.

Els elements plantejats inicialment, al posar-los en pràctica, no seguien tan fidelment els criteris intuïtius esperables, i això ha fet necessari revisar-los i modificar-los. Les adaptacions s'han realitzat des dels coneixements previs i amb l'objectiu de millorar l'experiència interactiva de l'usuari amb la interfície web. El reajust constant de les representacions de continguts ha facilitat la detecció de punts febles i ha permès reforçar la claredat del conjunt d'informació. Finalment, dins dels reptes plantejats, hem conclòs que la dificultat més gran ha estat integrar totes les propostes artístiques del grup mantenint una línia estètica coherent i inspirada en els referents. Tot i això, hem aconseguit desenvolupar una versió conceptual única que respon al repte de millorar la llegibilitat del contingut, amb un web accessible, ordenat i pensat en tot moment en l'usuari.

Bibliografia i eines

Bark. “Serveis i productes per a gossos.” *Bark.co*. Accés el 29 de juny de 2026. <https://bark.co/>.

Bullymake. “Joguines i subscripcions per a gossos de races fortes.” *Bullymake.com*. Accés el 29 de juny de 2026. <https://bullymake.com/>.

Barkyn. “Alimentació i productes personalitzats per a gossos.” *Barkyn.es*. Accés el 29 de juny de 2026. <https://www.barkyn.es/>.

Canva. “Eina de disseny gràfic en línia.” *Canva.com*. Accés el 29 de juny de 2026. <https://www.canva.com/>.

Gemini 3.5 Flash. “Model d’intel·ligència artificial utilitzat en el desenvolupament del projecte.” *Google AI*. Accés el 29 de juny de 2026.

Mockflow. “Eina en línia per crear wireframes i prototips.” *Mockflow.com*. Accés el 29 de juny de 2026. <https://mockflow.com/>.

Scribd. “Programación Web – Esquema Mockflow.” *Scribd.com*. Accés el 29 de juny de 2026. <https://es.scribd.com/document/454848827/Programacion-Web-Esquema-Mockflow>.

YouTube. “Mockflow – introducció i funcionament de l’eina de wireframing.” *YouTube.com*. Accés el 29 de juny de 2026. <https://www.youtube.com/watch?v=B6gl8DTayiM>.